

Jul



Graphiste, 35 ans, Nîmes

06.63.96.40.55.

Julien SERVY

jservy@yahoo.fr

Permis B + véhicule



PORTFOLIO:

[behance/lemon2Jul/](https://www.behance.net/lemon2Jul/)
Site personnel:
lemon2jul.com

Bê

Bê

NIVEAU SUITE ADOBE



Je suis actuellement responsable de l'EURL TORIL D'ARTISTES.
Une entreprise à double statut : la commercialisation d'œuvre d'Arts, et les prestations d'agence de communication : graphisme print & web.

N'hésitez pas à me contacter si vous souhaitez en savoir plus sur mon parcours et mes compétences opérationnelles.



[Demande de rendez-vous par mail jservy@yahoo.fr](mailto:jservy@yahoo.fr)



EXPÉRIENCES

- Avril 2011-2015** Galeriste/Artiste chez [Toril d'Artistes](#) à Nîmes,
Création d'entreprise: galerie d'Art. Commercialisation de mes toiles avec celles de 10 artistes, vente de cadre, affiche, carte.
Organisation d'événementiels: exposition, vernissage, vente privée.
Gestion d'une Eboutique pour mes créations d'affiches.
Création des outils de promotions, rédaction du contenu éditoriaux des réseaux sociaux, Webmarketing stimulation de publication, utilisation des tableaux de bord Overgraph.
- Sept 2010 - Avril 2011** Employé en imprimerie Semaprim, à Nîmes,
Montage, façonnage et livraison de projets clients. Vérification/contrôle des fichiers. Connaissance des profils des machines selon support: papier, bache, canvas, dibon. Conception et réalisation de webdesign. Mis à jour de sites clients. Référencement naturel.
- 2004-2009** Chef de secteur Loisirs créatif, chez Cultura, Bordeaux Mérignac, Toulouse Portet, Pau Lescars, et Brive.
Animation de l'équipe de vente, gestion approvisionnement et surface de vente. Gestion des opés commerciales et plans d'actions: constitution d'équipes, organisation des tâches, retroplannings. Secteurs: Carterie, Beaux Arts, papeterie, scrapbooking, perlerie, encadrement, Loisirs éducatifs, jeux d'éveils, emballages, cadeaux.
- 2004-2009** Responsable implantation secteurs, chez Cultura, Ouvertures et remodelings: Kingersheim, Mérignac 2 et Nîmes. Composition des équipes de renforts, formations aux règles de merchandising, montage matériel, implantations produits, mise en ambiances
- 2002** Stage de fin d'étude en agence de communication, à Barcelone, Noticiasb2b.com, Noticias.info



FORMATION

- 2010** Certificat de Webmaster/webdesigner au CNAM à Bordeaux
- 99 - 02** École de Commerce, Sup de Co Rennes, spécialisation marketing & communication
- 02 - 98** Lycée + classe préparatoire à l'institut d'Alzon à Nîmes



COMPÉTENCES

- PAO** Licence Suite Adobe 2014 - Creative Cloud - Photoshop - Illustrator - Indesign - Premiere Pro
- WEB** Gestion administration de CMS - Wordpress & Spip - Base de données - FTP - langage HTML/CSS - AdSense - Adwords - Stimulation de publications
- COMMERCIAL** Prospection - Négociation - Suivi de clientèle - Gestion d'équipe - Développement de stratégie d'image
- MARKETING** Développement de partenariat - Conception de supports de communication - Relation Presse



LOISIRS

- WEB** Tenue quotidienne de mes réseaux sociaux et d'un blog lemon2jul.tumblr.com: graphisme, mode, peintures.
- PEINTURES** Création de visuels: affiches et peintures numériques. Acryliques + peintures de lettrage.
- SPORT** Tennis et sports en salle